



**Kellner**  
VERLAG



Lange Laufzeiten | Neue Themen

# Media daten

## Informationen und Preise

Mehr Vorteile für *rostfrei*-Inserenten

Anzeigen im *rostfrei*-Senioren-Magazin  
Grundpreise, Anzeigenformate

Anzeigen im Durchblick der Seniorenvertretung

Anzeigen im ›Älter werden in Bremen‹-Magazin  
Grundpreise, Anzeigenformate

Verlagsangaben

Allgemeine Geschäftsbedingungen



**Älter werden  
in Bremen**



**ROSTFREI**<sup>®</sup>  
Aktiv und gesund bleiben

## Grußwort von Manuela Schwesig

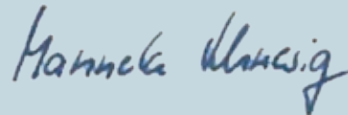
**Inserentenregister:** Alle Inserenten werden mit einem Kurztext zum Unternehmen bzw. Verband inkl. Foto, Telefon-Nr. und der Seitenzahl, wo die Anzeige zu finden ist, übersichtlich gelistet. Die Themen der red. Firmenporträts sind außerdem im Inhaltsverzeichnis aufgeführt.

**Online-Bonus:** Um der erhöhten Nachfrage nach dem oft zu schnell vergriffenen Magazin zu entsprechen, gibt es *rostfrei* auch originalgetreu unter [www.rostfrei-bremen.de](http://www.rostfrei-bremen.de) sowie bei [www.bremen.de](http://www.bremen.de) als kostenlosen Download. Damit erreichen Sie zusätzlich Tausende Lesende, die sich auch Ihre Anzeige jederzeit auf den heimischen Monitoren ansehen können, um Sie zu kontaktieren.

›Das breit gefächerte Angebot von Themen im Seniorenmagazin *rostfrei* trägt dazu bei, dass ältere Menschen in Bremen und Umgebung aktiv am gesellschaftlichen Leben vor Ort teilhaben und sich mit ihren vielfältigen Fähigkeiten auch einbringen können. Denn wer mitmacht und gebraucht wird, lebt zufriedener und auch länger. Und wirkt ganz nebenbei an einem Bild vom Älterwerden mit, das sich nicht aus Ängsten und Vorurteilen, sondern aus Erfahrungen und Begegnungen speist.

Ich danke Ihnen für Ihren Beitrag dazu und lade Sie und Ihre Lesenden dazu ein, sich über die Angebote des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend für ältere Menschen zu informieren. Besuchen Sie uns unter [www.bmfsf.de](http://www.bmfsf.de) Ihrem Magazin wünsche ich auch weiterhin gute Ideen für die Gestaltung und eine treue Leserschaft.‹

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink that reads 'Manuela Schwesig'.

Manuela Schwesig  
Ministerpräsidentin Mecklenburg-Vorpommern



Ein Wegweiser nicht nur für ältere Menschen

**Heftformat:** 21 cm Breite, 20 cm Höhe,  
gebundene Gesamtausgabe

**Druckverfahren:** vollfarbiger Offsetdruck

**Erscheinungsweise:** Jährlich zum Jahresbeginn: 2022 ff.

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Reichweite:** 45.000 Lesende

**Auftragsvergabe:** Der Anzeigen-Auftrag kann telefonisch  
oder per E-Mail gebucht werden.

**Redaktions-Anzeigenschluss:** je 30. November Firmenporträts  
können hierin nicht veröffentlicht werden, da der offizielle  
Informationsgehalt im Vordergrund steht und das Magazin  
möglichst umfassend als Adressen-Ratgeber fungiert.

**Beilagen:** Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm  
Breite und 200 mm Höhe und max. 12 Seiten /25g. Der Preis  
entspricht der Größe der aufgefalteten Beilage im Vergleich  
zum jeweiligen Seitenpreis. Druckkosten der Beilagen sind  
darin nicht enthalten.

**Herausgebende:** Die Senatorin für Soziales, Jugend, Frauen, Integra-  
tion und Sport; Referat Ältere Menschen; sowie die Senatorin für Kli-  
maschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau;  
in Kooperation mit der Seniorenvertretung.



**Seit einigen Jahren** nimmt der Bevölkerungsanteil älterer Menschen  
stetig zu, weshalb die erhöhte Bereitstellung sozialer Dienste, Ein-  
richtungen der Begegnung sowie zum Wohnen und Leben erforder-  
lich ist.

Diese neuen bestehenden Dienste sichtbar zu machen sowie wichti-  
ge Themen des Älterwerdens für ein sinnvolles Leben im Alter aufzu-  
zeigen, sind Inhalte dieses Adressen-Ratgebers der Senatorin.

Die Tipps und Hinweise ermöglichen den älteren Menschen, sich  
schnell an die richtigen Firmen, Verbände, Behörden und Einrichtun-  
gen zu wenden, um kompetente Hilfe zu erhalten.

Dazu finden sie in ›Älter werden in Bremen‹ jährlich einen umfassen-  
den Abschnitt zu den Themen: Wohnen daheim, Gemeinschaftliches  
Wohnen sowie Leben im Heim. Kernstück dieser Betrachtungen ist  
das *Bremer Wohnstättenverzeichnis*, ein Mietspiegel sämtlicher Bre-  
mer Pflege- und Wohneinrichtungen – nach Stadtteilen geordnet.

Die Anzeigen werden jahrelang gesehen, denn diese Broschüre wird  
wegen der nützlichen Informationen aufbewahrt und nach Bedarf in  
die Hand genommen: von vielen aktiven Älteren.

Auch online bei [www.bremen.de](http://www.bremen.de)



**Seitenanteile**

**Formate**  
Breite x Höhe

**Netto-Preise**

- U1: Logo auf dem Cover
- Anzeige auf dem Cover
- U2: 1/1 Seite vorn
- U3: 1/1 Seite hinten
- U4: 1/1 Seite hinten

- 30 x 30 mm
- 60 x 90 mm
- 175 x 180 mm
- 175 x 180 mm
- 200 x 210 mm + Überstand

- 500,- €
- 1.200,- €
- 1.920,- €
- 1.820,- €
- 1.999,- €

1/1 Seite

175 x 177 mm

1.720,- €



2/3 Seite

175 x 120 mm

1.150,- €



Basispreis  
pro qcm ca. 5,80 €

1/2 Seite

97 x 177 mm  
175 x 85 mm

925,- €  
925,- €



1/3 Seite

175 x 55 mm

600,- €



1/4 Seite

97 x 85 mm  
175 x 40 mm

470,- €  
470,- €



1/6 Seite

97 x 55 mm  
72 x 85 mm

320,- €  
320,- €



1/8 Seite

97 x 40 mm  
72 x 55 mm

255,- €  
255,- €



1/12 Seite

45 x 60 mm  
72 x 40 mm

160,- €  
160,- €



## Viele Vorteile für Inserenten

### Unterhaltung und Nachschlagewissen

Sie kennen *rostfrei* eventuell noch nicht, aber viele Lesende seit über 20 Jahren, die jede Ausgabe wegen der unterhaltsamen Artikel, der nützlichen Infos und Adressen aufbewahren, um mehrfach während der sechsmonatigen Laufzeit darin zu lesen. Die Anzeigen und Firmenporträts bilden dabei die interessante Basis, um diese Firmen und Verbände bei Bedarf zu kontaktieren – weil in *rostfrei* inseriert wurde.

### Zielgruppe: Aktive Senioren und Seniorinnen über 60

Viele der heutigen etwas Älteren sind ziemlich agil, verreisen relativ häufig, essen gerne in Restaurants, pflegen ihre Hobbys und sind als Freiwillige tätig. Leider ist das nicht für alle möglich, einige kümmern sich auch um ihre sehr alten Eltern oder sind finanziell eingeschränkt. In *rostfrei* werden diese Umstände thematisch berücksichtigt, denn Unterstützung in komplizierten Lebenslagen kann jederzeit erforderlich sein, und ansonsten gilt es, das Leben vielfältig zu genießen – solange es geht.

### Kooperationspartner:

#### Senatorin & Seniorenvertretung

Die Termine der Kulturveranstaltungen der kommunalen Altenhilfe sowie die Namen aller Mitglieder der Seniorenvertretung, die Dienstleistungszentren, Begegnungstätten und weiteren nützliche Adressen, gesundheitlichen und rechtlichen Hinweise sind gute Gründe, um *rostfrei* aufzubewahren und in *rostfrei* zu inserieren.

**Effektive Verteilung:** Die Auflage beträgt 15.000 Exemplare, deren Verteilung durch die Logistik an rund 300 Auslegestellen in Bremen erfolgt, wie z. B. im Rathaus, der VHS, Stadtbibliotheken, vielen Buchhandlungen, Apotheken, Cafés etc. An manchen Orten sogar mehrfach während der sechsmonatigen (!) Laufzeit.

**Kostenreduzierung:** Da *rostfrei* zweimal im Jahr erscheint und über sechs Monate aufbewahrt wird, haben Inserenten für weniger Gesamtkosten p.a. mindestens den gleichen Werbeeffekt wie bei mehrmals wöchentlich oder monatlich erscheinenden Publikationen, die zumeist nach dem Lesen entsorgt werden.

Das handliche Format, die nützlichen Anzeigen und Adressen-Listen sowie **interessanten Artikel** veranlassen viele Lesende, *rostfrei* aufzubewahren und als Nachschlagewerk zu nutzen. Es wird auch gerne in zahlreichen Läden etc. ausgelegt.

**Werbung ohne Streuverluste:** *rostfrei* spricht vor allem aktive ältere Menschen an. Die Zielgruppe 60+ wird direkt und nachhaltig erreicht. Werbe-Wiederholungen sind wichtig und lohnend: 5 % Mengenrabatt bei 2 Buchungen, 10 % bei 3 Buchungen vorab.

**Firmenporträts:** Wird der Anzeigenpreis ohne Rabatt vereinbart (ausgenommen bei Mehrfachschaltung), kann auf Wunsch ein kostenloses Firmenporträt hinzukommen: bis max. zur gleichen Größe wie die Anzeige. Buchen Sie z. B. eine Viertelseite, kommt noch eine Viertelseite mit redaktionellem Text hinzu. Das bedeutet: nur die Hälfte der Fläche bezahlen, aber doppelte Aufmerksamkeit – generell vollfarbig: aber ohne Farbaufschläge.

**Magazinformat:** 19,5 cm Breite / 26,5 cm Höhe

**Druckverfahren:** vollfarbiger Offsetdruck

**Erscheinungsweise:** zweimal im Jahr

**Laufzeit:** 6 Monate

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Reichweite:** 45.000 LeserInnen

**Auftragsvergabe:**

Der Anzeigen-Auftrag kann telefonisch oder per E-Mail gebucht werden.

**Redaktions-Anzeigenschluss:**

jeweils 15. März und 15. September

**AE-Provisionen**

müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

**Firmenporträts:**

Firmenporträts werden gerne – i. d. R. auf der gleichen Doppelseite wie die Anzeige – veröffentlicht. E-Mail ([rostfrei@kellnerverlag.de](mailto:rostfrei@kellnerverlag.de)) an den Verlag für die redaktionelle Bearbeitung dieser ›Service-Tipps‹ senden. *Danke.*

**Beilagen:**

Beilagen haben eine Maximalgröße von 190 mm Breite und 260 mm Höhe und max. 12 Seiten / 25 g. Der Preis entspricht der Größe der aufgefalteten Beilage im Vergleich zum jeweiligen Seitenpreis. Druckkosten der Beilagen sind darin nicht enthalten.

***rostfrei, gesund und aktiv älter werden in Bremen***

erscheint seit 1999 und hat einen stetig interessierten Leserkreis vorrangig in Bremen und dessen Nachbargemeinden gefunden. Mit der Auflage von 15.000 Exemplaren erreicht das Magazin regelmäßig mehr als 45.000 Lesende. Im handlichen Format von einem der rund 300 Auslegestellen mitzunehmen, darin zu blättern und zum späteren Nachschlagen aufzubewahren, ist vielen Lesenden zur lieben Gewohnheit geworden. Die Anzeigen werden somit häufig gesehen.



Mit dem Durchblick der SeniorenVertretung in der Heftmitte

Zweimal investieren:  
über 12 Monate profitieren

Seitenanteile

Formate

Breite x Höhe

Netto-Preise

- U2: 1/1 Seite
- U2: 1/2 Seite
- U3: 1/1 Seite
- U3: 1/2 Seite
- U4: 1/1 Seite

- 195 x 265 mm + Anschnitt
- 169 x 120,5 mm
- 195 x 265 mm + Anschnitt
- 169 x 120,5 mm
- 195 x 265 mm + Anschnitt

- 1.700,-€
- 900,-€
- 1.700,-€
- 900,-€
- 1.800,-€

Zusätzlich erscheinen zwischen den *rostfrei*-Ausgaben je zwei Ausgaben des Durchblicks der SeniorenVertretung im KellnerVerlag. Zum halben Preis können Sie auch dort inserieren (ohne Begleitartikel).

Basispreis  
pro qcm ca. 4,35 €

- 1/1 Seite
- 1/1 Seite

- 166 x 235 mm
- 195 x 265 mm

- 1.500,-€
- 1.600,-€



+ Text mit max. 3.600 Zeichen

- 2/3 Seite quer

- 166 x 154 mm

- 1065,-€



+ Text mit max. 2.400 Zeichen

- 1/2 Seite quer

- 166 x 115 mm

- 850,-€



+ Text mit max. 1.800 Zeichen

- 1/3 Seite quer

- 166 x 75 mm

- 550,-€



+ Text mit max. 1.200 Zeichen

- 1/4 Seite quer

- 166 x 55 mm

- 450,-€



+ Text mit max. 900 Zeichen

- 1/4 Seite hoch

- 75 x 113 mm

- 450,-€



+ Text mit max. 900 Zeichen

- 1/6 Seite quer

- 166 x 33 mm

- 295,-€



+ Text mit max. 600 Zeichen

- 1/6 Seite hoch

- 75 x 73 mm

- 295,-€



+ Text mit max. 600 Zeichen

- 1/8 Seite quer

- 75 x 53 mm

- 250,-€



+ Text mit max. 450 Zeichen

- 1/12 Seite quer

- 75 x 35 mm

- 160,-€



+ Text mit max. 300 Zeichen

Beilagen

190 x 260 mm maximal

1.500,-€

(nicht mehr als 12 Seiten/25 g)

Auf Wunsch können Artikel in beliebiger Größe veröffentlicht werden. Preis und Länge lassen sich proportional nach obigen Angaben berechnen.



# Verlagsangaben

**Verlag:** KellnerVerlag

**Anschrift:** St. Pauli-Deich 3, 28199 Bremen

**Telefon:** 0421 77 8 66

**Internet:** [www.kellnerverlag.de](http://www.kellnerverlag.de)

**E-Mail:**

[rostfrei@kellnerverlag.de](mailto:rostfrei@kellnerverlag.de)

[aelterwerden@kellnerverlag.de](mailto:aelterwerden@kellnerverlag.de)

**Bankverbindung:** Sparkasse Bremen

BIC: SBREDE22XXX

IBAN: DE 58 2905 0101 0001 6251 02

**Anlieferung digitaler Druckunterlagen:**

Druckvorlagen bitte als PDF mit inkludierten

Schriften. Für Anzeigengestaltung berech-

net der Verlag nach Aufwand:

ca. 35 bis 95,- €.

**Zahlungsbedingungen:**

Bei Insertion in mehreren Magazinen gibt es pro Jahr und Publikation 5 % Mengenrabatt, maximal 15 %. Rechnungen werden mit dem Erscheinen der jeweiligen Publikation fällig, es sei denn, Vorauszahlung wurde vereinbart. AE-Provisionen müssen dem Nettopreis hinzugefügt werden.

**Firmenhistorie:**

Gegründet wurde der KellnerVerlag 1988 von dem Bremer Klaus Kellner. 2020 übernahm Manuel Dotzauer den Verlag.

Neben der Fachliteratur für Interessenvertretungen, Bildbände und Sachbücher hat der Verlag auch Bremensien, die Reihen der Interkulturellen Studien, zur Sozialen Stadtpolitik und die PraxisReihe VerwaltungsReform im Programm. Seit 1999 erscheint halbjährlich das Seniorenmagazin ›rostfrei – Gesund & aktiv älter werden im Land Bremen und umzu‹. Von 2006 bis 2010 wurde jährlich die Broschüre ›Wohnen im Alter‹ veröffentlicht, um dem Interesse vieler älterer Menschen zu entsprechen, sich über Wohnmöglichkeiten und die besten Heimpreise/-leistungen zu informieren. Die Inhalte dieses Magazins sind seit 2012 in der Gesamtausgabe ›Älter werden in Bremen‹



enthalten, einer Broschüre der Sozialsenatorin, die seit 2010 vom KellnerVerlag herausgegeben wird. Damit stellt der KellnerVerlag die meisten und auflagenstärksten Seniorenmagazine im Land Bremen her und verteilt diese effektiv an die Zielgruppen. Die handlichen Formate und interessanten Inhalte bewegen viele Menschen, die Magazine mitzunehmen, aufzubewahren und immer mal wieder darin zu blättern, weil sie unterhaltend und informativ zugleich sind. Die Anzeigen befinden sich in einem sympathischen und glaubwürdigen Umfeld.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen des KellnerVerlages

## Ziffer 1

Anzeigenauftrag im Sinn dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der effektiven Verbreitung.

## Ziffer 2

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

## Ziffer 3

Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Verlagsbeauftragten aufgegeben werden. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## Ziffer 4

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den gebuchten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

## Ziffer 5

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen zu bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen rechtzeitig beim Verlag eingehen. Sofern dies nicht bis eine Woche nach dem Anzeigenschlusstermin erfolgte, kann keine Garantie für die gewünschte Ausführung gewährleistet werden. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen kann die Terminüberschreitung Einfluss auf die Platzierung und Druckwiedergabe nehmen, und dann kein Anspruch auf Schadensersatz gegeben ist.

## Ziffer 6

Stornierungen von Auftragsaufträgen müssen schriftlich bis zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Danach erfolgt die Berechnung von 50 % lt. Preisliste.

## Ziffer 7

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckgröße der Berechnung zugrunde gelegt.

## Ziffer 8

Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen, ebenso Kosten für die Anfertigung von Zeichnungen, Fotos, Retuschen und Anlagenmontagen.

## Ziffer 9

Die durch die Weiterberechnung der Anzeigenkosten seitens der Agentur an den Inserenten entstehende Forderung gilt als an den Verlag abgetreten. Die AE-Provision ist dem Nettopreis vorab hinzuzurechnen.

## Ziffer 10

Falls der Auftraggebende nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt und ist innerhalb von einer Woche zu bezahlen, sofern nicht eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist.

## Ziffer 11

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebenden ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## Ziffer 12

Der Auftraggebende hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Ausdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, wie der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggebende ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Im Kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgeldern; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlicher Mängel – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## Ziffer 13

Sind etwaige Mängel bei den freigegebenen Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Regressansprüche, kann aber Kulanzvorschläge erwarten. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala (Europa-Skala) nicht erreicht werden können, werden aus der Vierfarbskala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetdruckverfahrens begründet. Im Falle höherer Gewalt erlischt die Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

## Ziffer 14

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Service-Tipp« oder »Firmenporträt« kenntlich gemacht.

## Ziffer 15

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung der Anzeige.

## Ziffer 16

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

## Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder in ihrer Wirksamkeit beschränkt sein, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder in ihrer Wirksamkeit beschränkten Klauseln treten dann die entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des Gesetzes zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Gesetz) vom 9. Dezember 1976 in der jeweils geltenden Fassung. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bremen.

Klaus Kellner Verlag

St. Pauli-Deich 3

28199 Bremen

Inhaber: Manuel Dotzauer e. K.

Fon 0421-77 8 66

info@kellnerverlag.de

www.kellnerverlag.de

DE 327 093 443